

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; SANZ ESTABLÉS, Carlos;
 RUBIO MORAGA, Ángel Luis (coords.)
Prensa y periodismo especializado (I vol.)
 Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2009, 373 p.

El periodismo especializado tiene buena prensa y pocas publicaciones temáticas. Uno de los campos con más expansión en los últimos años y uno de los nichos en que se refugian los jóvenes profesionales que salen cada año de los centros universitarios españoles, es también uno de los más faltos de teoría y reflexión. Por ello, estos dos volúmenes de comunicaciones llenan un espacio imprescindible en el panorama de la investigación en comunicación.

Se trata de dos volúmenes con el resultado de las comunicaciones del *IV Congreso internacional de prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)*, celebrado del 7 al 9 de mayo de 2009. Los coordinadores Fernández Sanz, Sanz Establés y Rubio Moraga han reunido un amplio abanico de estudios sobre la prensa que requiere conocimientos y tratamiento experto, que maneja vocabularios específicos y que traduce saberes técnicos.

En este caso, se ha querido situar la disciplina dentro de la perspectiva de la globalización mundial y los cambios multiculturales que ésta implica (reflexión de Tapio Varis). También se trataron aspectos relacionados con los nuevos planes de estudio y el cambio del panorama de la educación superior en Europa (Jacques Guyot, Mariano Cebrián Herreros, Elena Real Rodríguez y María Ángeles San Martín Pascual). Es cierto, como señala acertadamente el profesor Javier Davara, que nos encontramos —y no sólo en España, sino también en toda Europa— ante dos tendencias en la planificación de los estudios de periodismo: una que nos lleva a mal llamada «profesionalización», en realidad convirtiendo al periodismo en una legítima pero funcional formación profesional más, de gestores de la información —agencias,

gabinetes de comunicación, informaciones cada vez más mediatizadas por la herramienta Internet— sin moverse del asiento de la redacción, sin periodismo de calle, sin periodismo de investigación.... Una información plana y aséptica aparentemente, pero con una profunda carga de aquiescencia y conformismo con el poder. En el otro aspecto, unas ciencias de la comunicación alejadas de la realidad, muy críticas con ella —envueltas además en un lenguaje especializado muy mandarinal y metafísico— que interpretan y predicen, pero también desde despachos académicos poco conectados con la realidad. El periodismo especializado es posiblemente un corte al nudo gordiano de estas alternativas que se vislumbren en ciertos nuevos planes de estudio y adaptaciones equivocadas del llamado «plan Bolonia».

Esta situación no es más que reflejo de la sociedad en que vivimos y del tipo de información que recibimos. «El periodismo, dice la profesora Amparo Moreno en su ponencia, ha restringido el debate público a las confrontaciones entre los representantes; es más, la mirada informativa androcéntrica se ha desviado cada vez más hacia las instituciones y los datos abstractos; ha expulsado a la ciudadanía del debate público y se ha deshumanizado». Junto a esta deriva, contemplamos la sociedad espectáculo en que vivimos —según la expresión vieja pero no caduca de Débord— que se alimenta rizomáticamente de una fiesta continua con los mismos personajes y protagonistas en un show continuo que produce sus propias noticias y se autorreferencia. La innovación debe realizarse en la «noticia» y en quien consideramos «protagonista».

Quizás sea una salida el periodismo especializado, pero, ¿qué se esconde tras el término general de «prensa especializada»?

Un amplio abanico de posibilidades informativas que van desde la prensa económica (ponencia de Ángel Arrese Reca) hasta la prensa del corazón (comunicación de Víctor Cazurro Barahona y Cristina Álvarez García) o femenina (María Paz Hinojosa Mellado), desde el periodismo de investigación (Roger Falgot, José Manuel González Torga, Joseph Antoni Aira Fox), pero que incluye también el periodismo de ámbito local (Carmen Herrero Aguado y Antonio J. Teruel García). Las consecuencias éticas que acompañan a este periodismo y su gestión del conflicto (María José Pou Amerigo y Estela Margarita Torres Almanza), la comunicación desde la perspectiva de género (María de las Mercedes Zamarra López), el nuevo periodismo político especializado (Imelda Rodríguez Escanciano y María Hernández Herrate) o la participación de las agencias internacionales en las nuevas perspectivas del periodismo especializado (María José Fernández del Pozo).

La historia de la prensa y el periodismo especializado fue tratada en la prensa femenina infantil (Fátima Gil Gascón), deportiva (Francisco Núñez-Romero Olmo), política (Gilles Multigner Cirodde, Elena Pedreira Souto y Javier Davara Torrego, Humberto Martínez-Fresneda Osorio y Gabriel Sánchez Rodríguez), cultural ilustrada (Isabel Tajahuerce Ángel, Víctor Cases Martínez), publicitaria (Nuria Rodríguez Marín), cómic (Isabel Martín Sánchez), videojuegos (Salvador Gómez García) e historia (Elena Yeste Piquer).

La profesora Amparo Moreno nos muestra otra perspectiva que, uniendo el

periodismo especializado y el periodismo local, plantea un cambio de la participación ciudadana en la acción pública, pasando de espectador votante del espectáculo político a actor participante del debate diario de la república, en la mejor versión de lo que pretendía Hannah Arendt. Éste es uno de los campos más apasionantes dentro del periodismo especializado a nivel local, un marco que se encuentra en desarrollo, al contrario que otras áreas del periodismo cada vez más agencializado e impersonal, donde las fuentes se vuelven cada vez más opacas y distantes mientras el redactor no se mueve de su mesa de trabajo. La solución planteada por la profesora Amparo Moreno es utilizar la herramienta Internet no como soporte de comunicación estricto o recogida de información —con el gran peligro de la información no contrastada—, sino como plataforma de participación a través de un programa —infoparticip@— que explica en su ponencia.

El reto que se ha planteado este congreso y que muestran sus actas es el análisis de la información especializada actual y el despliegue de propuestas para un nuevo periodismo que atienda al ciudadano en sus intereses y expectativas, superando la información aséptica de las agencias y la anestesiante de la prensa que vive de protagonistas autocreados y autorreferenciados. El futuro de la prensa especializada se presenta como una puerta con bastantes esperanzas y no despreciables peligros.

José María Perceval

GRANDÍO, María del Mar

Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva. El caso de «Friends»

Buenos Aires: Libros en Red, 2009

Desde hace una década, parte del mejor cine comercial estadounidense se ha pasado a la televisión. Dramas tan diferentes

como *The West Wing*, *The Sopranos*, *24*, *The Wire*, *The Shield*, *Mad Men*, *Lost* o *In Treatment* atestiguan la ambición,